

Markkinointitoimenpiteet 2025-2026

KH 15.12.2025

542/07.02.00/2025

Kuntamarkkinoinnin kokonaisuuteen kuuluu yleisen kunnan markkinoinnin lisäksi tontti- ja matkailumarkkinointi. Vuonna 2025 toteutettiin määräaikainen tonttikampanja, jossa kaikki kunnan tontit olivat myynnissä - 70 %:n hintaan. Kampanjaa markkinoitiin mm. ASTA -messuilla, erilaisissa digitaalisissa ja sosiaalisissa medioissa, tonttipäivässä ja kotipälkäneeltä.fi -sivuilla.

Toinen merkittävä markkinointipanostus toteutettiin uudistamalla visitpalkane.fi -matkailusivusto. Nettisivut ovat nyt toiminnoiltaan paremmat sekä visuaalisesti helpommat hallita. Matkailumarkkinoinnin toimenpiteinä osallistuttiin Kotimaan matkailumessuille, julkaistiin kesäesite, toteutettiin somekampanja visitpalkaneen kanavissa sekä osallistuttiin Lakeland Villages yhteistyössä Kevätmessuille Helsingissä.

Syksyllä julkaistiin "Pälkäne palvelee ja yrittää" -videosarja, jossa paikalliset yrittäjät kertovat toimimisesta Pälkäneellä.

Vuoden 2026 markkinointisuunnitelmissa on tuoda esiin Pälkänettä asuinkuntana. Talouden tasapainotusohjelman mukaisesti ei osallistuta ASTA-messuille tai käytetä ostopalveluna kesäsomettajaa. Matkailumarkkinoinnin osalta mm. julkaistaan kesäesite ja osallistutaan messuille.

Elinvoimajohtaja Sirkku Mäkelä esittelee kokouksessa toteutuneet markkinointitoimenpiteet vuodelta 2025 ja markkinointisuunnitelman vuodelle 2025.

Toimivallan peruste

Hallintosääntö 19 §

Valmistelija

Sirkku Mäkelä, elinvoimajohtaja
p. 050 521 5240, sirkku.makela@palkane.fi

Esitys

Kunnanjohtaja Pauliina Pikka

Kunnanhallitus merkitsee tiedoksi markkinointitoimenpiteet vuodelta 2025 ja markkinointisuunnitelman vuodelle 2026.

Päätös