

## Kunta- ja tonttimarkkinointi vuosina 2024-2025

EVLA 03.12.2024 § 59  
550/07.02.00/2023

Kuntamarkkinoinnin kokonaisuuteen kuuluu yleisen kunnan markkinoinnin lisäksi tontti- ja matkailumarkkinointi. Kantavaksi teemaksi vuodelle 2024 valittiin "Elä parasta aikaa Pälkäneellä".

Tonttimarkkinoinnin osalta osallistuttiin helmikuussa ASTA messuille. Kunta- ja tonttimarkkinoinnin osalta osallistuttiin Kyläasumisen messujen järjestämiseen ja markkinointiin yhdessä Luopioisten yrittäjyhdistyksen kanssa tapahtumaa.

Matkailumarkkinoinnin kesäesite julkaistiin keväällä 2024. Matkailumarkkinoinnissa näkyvyyttä toteutettiin mm. nettisivuilla, sosiaalisen median kanavilla sekä lehtimainonnalla. Lisäksi syksyllä aloitettiin [visitpalkane.fi](http://visitpalkane.fi) nettisivujen uudistus.

"Elä parasta aikaa Pälkäneellä" -teemaa tuotiin esiin viidellä minivideolla, jotka julkaistiin kesän jälkeen. Elä parasta aikaa -teemaa on tarkoitus jatkaa myös vuonna 2025, jolloin esiin tuodaan Pälkäneen monipuolisia harrastusmahdollisuuksia. Vuonna 2025 nostetaan esiin myös paikallista yrittäjyyttä ja palvelutarjontaa yritysten esittelyvideoiden avulla. Vuonna 2025 osallistutaan ASTA messuille ja kotimaan matkailumessuille.

Markkinointi- ja viestintäkoordinaattori esittelee toteutuneet markkinointitoimenpiteet vuodelta 2024 sekä markkinointisuunnitelman vuodelle 2025.

Toimivallan peruste

Hallintosääntö 24 §

Valmistelija

Sirkku Mäkelä, elinvoimajohtaja p. 050 521 5240,  
[sirkku.makela@palkane.fi](mailto:sirkku.makela@palkane.fi)

Esitys

Elinvoimajohtaja Sirkku Mäkelä

Elinvoimalautakunta merkitsee tiedoksi  
1. vuoden 2024 toteutuneet markkinointitoimenpiteet.  
2. markkinointisuunnitelman vuodelle 2025.

Päätös

Hyväksyttiin esityksen mukaisesti.  
Johanna Liukko poistui pykälän jälkeen klo 18.30.