

Pälkäneen kunnanvaltuusto on 7.12.2022 § 93 hyväksynyt Pälkäneen kunnalle uuden kuntastrategian "Pälkäne parasta aikaa 2030". Kuntastrategiassa on määritelty se tahtotila, johon pyritään ja ne tavoitteet, joiden kautta tuo tahtotila saavutetaan. Strategian toimeenpano tapahtuu talousarviossa määriteltyjen toimenpiteiden kautta.

Pälkäneen kuntastrategian tahtotila, tavoitteet ja painopistealueet:



Hyvinvoinnin, elinvoiman ja kestävän kehityksen painopistealueiden sisältö on määritelty seuraavasti:

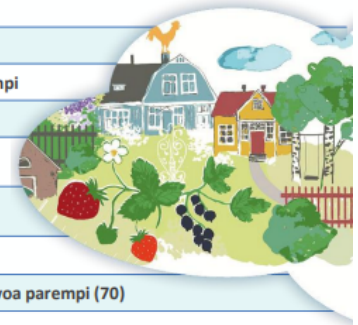
HYVINVOINTI	ELINVOIMA	KESTÄVÄ KEHITYS
<p>Kuntalaisten hyvinvointi, painopisteenä ennaltaehkäisy Pälkäneen kunnan tavoitteena on hyvinvoivat ja onnelliset asukkaat. Palveluita pyritään järjestämään hyvinvointivaikutuksia ennakkoiden ja syrjäytymistä ehkäisten. Palveluiden järjestämisessä huomioidaan haavoittuvassa asemassa olevat asukasryhmät.</p>	<p>Yritys- ja yhteisötoiminnan edellytysten parantaminen Pälkäne on hyvä paikka rittää ja tehdä työtä. Pälkäneläiset yhteisöt tukevat kunnan elinvoiman kehittymistä ja positiivista yrityskulttuuria. Kunnan palvelut ja toimintaympäristöt tukevat asukkaiden ja yritysten vireää toimintaa. Elinvoimaiset yritykset ja paikallisyhteisöt ovat tärkeä voimavara.</p>	<p>Kunnan talous on tasapainossa Kunnan käyttötalous saadaan tasapainoon ja vahvistetaan kunnan investointikykyä elinvoimaa ja tulevaa kehitystä tukeviin investointeihin. Merkittävissä päätöksissä arvioidaan niiden vaikutukset pitkällä aikavälillä kuntalaisten hyvinvointiin ja kunnan elinvoimaan.</p>
<p>Kuntalaisten hyvinvointia tukevien palveluiden kehittäminen eri ikäryhmät huomioiden</p>	<p>Positiivinen muuttovirta Pälkäneen vetovoima on hyvä ja kuntaan muuttaa enemmän uusia asukkaita kuin kunnasta</p>	<p>Päätöksissä, hankinnoissa ja toiminnassa tavoitellaan ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja</p>

<i>Kuntalaisia tuetaan ja kannustetaan aktiiviseen, liikunnalliseen ja hyvinvointia tukevaan elämäntapaan. Kunta tarjoaa liikunnan ja kulttuurin palveluita ja toimintaympäristöjä mahdollistamalla monipuolisen hyvinvoinnista huolehtimisen.</i>	<i>muutetaan pois. Kunta saa monipuolisesti uusia asukkaita eri ikäryhmistä. Kuntaa ja sen asumismahdollisuuksia markkinoidaan vahvasti potentiaalisille uusille asukkaille.</i>	<i>Pälkäneen kunta on sitoutunut toteuttamaan Etelä-Pirkanmaan ympäristöohjelmaa. Päätöksiä ja hankintoja tehdessä arvioidaan niiden ympäristövaikutuksia.</i>
Henkilöstön jaksaminen ja hyvinvointi <i>Pälkäneen kunnan henkilöstö on osaava, motivoitunut ja hyvinvoiva. Työtä ja työympäristöjä kehitetään aktiivisesti ja työssä viihdytään.</i>	Monipuolisten asumisratkaisujen ja -ympäristöjen edistäminen <i>Kunta edistää toiminnallaan monipuolisten ja riittävien asumismahdollisuuksien ja -ympäristöjen kehittämistä ja ideointia paikkakunnalle sekä markkinoi eri asumismuotoja ja tontteja aktiivisesti.</i>	Kunta kuulee ja osallistaa kuntalaisia <i>Kunta toimii aktiivisessa vuorovaikutuksessa kuntalaisten kanssa niin kuntalais- ja kyläiltojen, kuulemistilaisuuksien kuin sähköisenkin vuorovaikutuksen osalta.</i>

DIGITALISAATIO

Pälkäneellä edistetään digitaalisten palveluiden käyttöönottoa kuntalaisten hyvinvoinnin, kunnan elinvoiman ja kestävän kehityksen lisäämiseksi.

Mittaristo	Nyt	TAVOITETASO 2030
Asukasluku	6 421	6 400 tai suurempi
Tuloveroprosentti	8,9	alle kuntien keskiarvon (v. 2023 ka = 8,5)
Kunnan lainamäärä/asukas	1 218 € (12/2022)	alle kuntien keskiarvon
Konsernin lainamäärä/asukas	3 824 €	v. 2022 ka = 3 359 € / 7 871 €
Myytyjen asuintonttien määrä/vuosi	7 (v. 2023)	10
Nettomuutto	-6 (2023)	Positiivinen nettomuutto
Valokuituliittymien määrä	790 (10/2023)	1 300
Yritysten määrä	690	700
Perustettujen yritysten määrä/vuosi	19 (8/2023)	40
Yrityksissä olevien työpaikkojen määrä	951 (htv, 2021)	1 100
Työttömyysprosentti	6,2 (11/2023)	6 % tai pienempi
Kuntalaisten kokonaistyytyväisyys asteikolla 1-5	3,4 (kysely v. 2022)	4
Kunnan henkilöstön yleisarvosana työnantajalle asteikolla 1-5	3,7 (v. 2023)	4
*Ilmastopäästöjen määrän väheneminen vuoteen 2007 verrattuna	- 25 %	- 80 %
Hiilineutraaliuteen tähtäävät uudet toimintatavat tai teot/vuosi	2	3
TEA-viisareiden yhteisarvosana	64	Maan keskiarvoa parempi (70)
Kuntalaisten osallistaminen – tilaisuudet ja kyselyt/vuosi	7 (9/2023)	10
Kuntalaiskyselyyn vastanneiden määrä	504 (2022)	650



Strategian toteutumista arvioidaan paitsi talousarviossa asetettujen tavoitteiden, toimenpiteiden ja mittareiden kautta, niin myös strategialle määritellyn mittariston avulla. Strategian mittaristoa tarkastellaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä ja se tarkistetaan kerran valtuustokaudessa kuntastrategian tarkastamisen yhteydessä. Kuntastrategiaan on tehty valtuustokauden välitarkastelu kunnanvaltuustossa 28.11.2023 § 58.

Ulkoiset tuloarviot ja määrärahat

Elinvoimapalvelut	TP 2023	TA 2024	TA 2025	TS 2026	TS 2027
TOIMINTATUOTOT	166 072	119 480	162 521	123 521	112 521
Myyntituotot	18 413	16 600	13 700	13 700	13 700
Maksutuotot					
Tuet ja avustukset	141 660	97 680	143 521	104 521	93 521
Muut toimintatuotot	5 999	5 200	5 300	5 300	5 300
TOIMINTAKULUT	-882 242	-1 051 412	-2 078 773	-2 020 907	-2 029 898
Henkilöstökulut	-467 457	-557 797	-432 933	-353 671	-332 689
Palvelujen ostot	-230 396	-241 950	-1 102 826	-1 117 163	-1 137 234
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-22 786	-28 070	-29 000	-29 377	-29 906
Avustukset	-130 538	-166 000	-471 307	-477 434	-486 028
Muut toimintakulut	-31 065	-57 595	-42 707	-43 262	-44 041
TOIMINTAKATE	-716 170	-931 932	-1 916 252	-1 897 386	-1 917 377

Toimialan käyttötalouden sitovuustaso kunnanvaltuustoon nähden merkattu sinisellä (ulkoisten toimintatuottojen ja –kulujen erotus eli toimintakate).

Tilivelvollinen: elinvoimajohtaja Sirkku Mäkelä

TOIMIALAN TEHTÄVÄ

Elinvoimapalveluiden toimiala sisältää elinkeinopalveluiden kokonaisuuden, joka vastaa yrityspalveluista, kunta- ja tonttimarkkinoinnista, matkailusta ja joukkoliikennepalveluista. Lisäksi toimiala sisältää työllisyyspalveluiden kokonaisuuden.

TOIMIALAN TOIMINNAN PAINOPISTEET VUONNA 2025

Kunta- ja tonttimarkkinointia toteutetaan kuntastrategian mukaisesti tuoden esille paikallisia palveluita sekä monipuolisia asumismahdollisuuksia. Yrityspalveluissa painotetaan yritysyhteistyön kehittämistä. Työnantaja- ja yrityspalveluiden saavutettavuutta lisätään yrityskäynneillä ja muulla tiedottamisella. Matkailun kehittämistoimenpiteissä jatketaan kolmen kunnan yhteistä projektia.

Joukkoliikennettä lisätään tekemällä uusien reittien pilotointia.

Pälkäneen työttömyysprosentti on säilynyt matalalla, tähän pyritään myös vuoden 2025 aikana. Kehittämistoimenpiteiden avulla pyritään löytämään työnantajille uusia mahdollisuuksia löytää työvoimaa.

KESKEISET MUUTOKSET TOIMIALAN TOIMINNASSA VUONNA 2025

Toimialan merkittävin muutos on työvoimapalveluiden siirtyminen kunnan ja Tampereen työllisyysalueen vastuulle 1.1.2025 alkaen. Muutoksen tavoitteena on järjestää työllisyyspalvelut siten, että ne lisäävät

kunnan elinvoimaa ja kilpailukykyä sekä lisäävät työllistymistä. Pälkäneen kunta on päättänyt liittyä osaksi Tampereen seudun työllisyysaluetta vastuukuntamallilla, jossa vastuukuntana toimii Tampereen kaupunki.

Työllisyyspalvelut toteuttaa Oiva Pälkäne -hanketta, joka on saanut rahoituksen ESR+ Euroopan sosiaalirahastosta. Oiva Pälkäne -hankkeen tavoitteena on kehittää uudenlaista toimintaa työvoiman ulkopuolella oleville työkäisille pälkäneläisille osallisuuden lisäämiseen, työllistymiseen ja kouluttautumiseen sekä osaavan työvoiman saamiseen työnantajille.

Vuosittain seurattavat tunnusluvut

Kuntastrategian painopiste	Kuntastrategian tavoite	Talousarviotavoite	Mittari
ELINVOIMA: Pälkäneen vetovoima on hyvä ja kuntaan muuttaa enemmän uusia asukkaita kuin kunnasta muutetaan pois. Kunta saa monipuolisesti uusia asukkaita eri ikäryhmistä. Kuntaa ja sen asumismahdollisuuksia markkinoidaan vahvasti potentiaalisille uusille asukkaille.	Positiivinen muuttovirta	Kuntamme tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia omaehtoiseen tai ohjattuun harrastamiseen. Pälkäneellä on runsaasti hyvätasoisia sisä- ja ulkoliikuntapaikkoja. Kolmas sektori on aktiivinen ja tarjoaa harrastustoimintaa vauvasta vaariin. Harrastusmahdollisuuksien esittelyä lisätään kunnan viestinnässä ja materiaaleissa, ja markkinoitaessa asumisen ympäristöjä potentiaalisille uusille asukkaille.	Markkinointitoimenpiteiden lukumäärä eri kanavissa.
ELINVOIMA: <i>Pälkäne on hyvä paikka yrittää ja tehdä työtä. Pälkäneläiset yhteisöt tukevat kunnan elinvoiman kehittymistä ja positiivista yrityskulttuuria. Kunnan palvelut ja toimintaympäristöt tukevat asukkaiden ja yritysten vireää toimintaa. Elinvoimaiset yritykset ja paikallisyhteisöt ovat tärkeä voimavara.</i>	Yritys- ja yhteisötoiminnan edellytysten parantaminen	Lisätään kuntalaisten ja kausiasukkaiden tietoisuutta paikallisten yritysten tarjoamista tuotteista ja palveluista. Esitellään erilaisia yrityksiä kunnan viestivälineissä. Yrityskäynneillä tiedotetaan työnantaja- ja yrityspalveluiden palvelutarjonnasta Kunnan työttömyysprosentti on viiden alhaisimman kunnan joukossa Pirkanmaalla	Tavoitteena 1 yritysesittely kuukaudessa. Toteutettu _/12 Yrityskäyntien määrä. Toteutettu _/35 Työttömyysprosentti viiden alhaisimman joukossa K/E