

Pälkäneen kunnanvaltuusto on 7.12.2022 § 93 hyväksynyt Pälkäneen kunnalle uuden kuntastrategian "Pälkäne parasta aikaa 2030". Kuntastrategiassa on määritelty se tahtotila, johon pyritään ja ne tavoitteet, joiden kautta tuo tahtotila saavutetaan. Strategian toimeenpano tapahtuu talousarviossa määriteltyjen toimenpiteiden kautta.

Pälkäneen kuntastrategian tahtotila, tavoitteet ja painopistealueet:



Hyvinvoinnin, elinvoiman ja kestävän kehityksen painopistealueiden sisältö on määritelty seuraavasti:

| HYVINVOINTI | ELINVOIMA | KESTÄVÄ KEHITYS |
|--|---|--|
| <p>Kuntalaisten hyvinvointi, painopisteenä ennaltaehkäisy Pälkäneen kunnan tavoitteena on hyvinvoivat ja onnelliset asukkaat. Palveluita pyritään järjestämään hyvinvointivaikutuksia ennakoiden ja syrjäytymistä ehkäisten. Palveluiden järjestämisessä huomioidaan haavoittuvassa asemassa olevat asukasryhmät.</p> | <p>Yritys- ja yhteisötoiminnan edellytysten parantaminen Pälkäne on hyvä paikka rittää ja tehdä työtä. Pälkäneläiset yhteisöt tukevat kunnan elinvoiman kehittymistä ja positiivista yrityskulttuuria. Kunnan palvelut ja toimintaympäristöt tukevat asukkaiden ja yritysten vireää toimintaa. Elinvoimaiset yritykset ja paikallisyhteisöt ovat tärkeä voimavara.</p> | <p>Kunnan talous on tasapainossa Kunnan käyttötalous saadaan tasapainoon ja vahvistetaan kunnan investointikykyä elinvoimaa ja tulevaa kehitystä tukeviin investointeihin. Talouteen liittyvissä päätöksissä arvioidaan niiden vaikutusta toimintaan ja talouteen pitkällä aikavälillä.</p> |
| <p>Kuntalaisten hyvinvointia tukevien palveluiden kehittäminen eri ikäryhmät huomioiden</p> | <p>Positiivinen muuttovirta Pälkäneen vetovoima on hyvä ja kuntaan muuttaa enemmän uusia asukkaita kuin kunnasta</p> | <p>Päätöksissä, hankinnoissa ja toiminnassa tavoitellaan ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <i>Kuntalaisia tuetaan ja kannustetaan aktiiviseen, hyvinvointia tukevaan elämäntapaan. Kunta tarjoaa liikunnan ja kulttuurin palveluita ja toimintaympäristöjä mahdollistamalla monipuolisen hyvinvoinnista huolehtimisen.</i> | <i>muutetaan pois. Kunta saa monipuolisesti uusia asukkaita eri ikäryhmistä. Kuntaa ja sen asumismahdollisuuksia markkinoidaan vahvasti potentiaalisille uusille asukkaille.</i> | <i>Pälkäneen kunta on sitoutunut toteuttamaan Etelä-Pirkanmaan ympäristöohjelmaa. Päätöksiä ja hankintoja tehdessä arvioidaan niiden ympäristövaikutuksia.</i> |
| Henkilöstön jaksaminen ja hyvinvointi <i>Pälkäneen kunnan henkilöstö on osaava, motivoitunut ja hyvinvoiva. Työtä ja työympäristöjä kehitetään aktiivisesti ja työssä viihdytään.</i> | Monipuolisten asumisratkaisujen ja -ympäristöjen edistäminen <i>Kunta edistää toiminnallaan monipuolisten asumismahdollisuuksien ja -ympäristöjen kehittämistä ja ideointia paikkakunnalle sekä markkinoi eri asumismuotoja ja tontteja aktiivisesti.</i> | Kunta kuulee ja osallistaa kuntalaisia <i>Kunta toimii aktiivisessa vuorovaikutuksessa kuntalaisten kanssa niin kuntalais- ja kyläiltojen, kuulemistilaisuuksien kuin sähköisenkin vuorovaikutuksen osalta.</i> |

DIGITALISAATIO

Pälkäneellä edistetään digitaalisten palveluiden käyttöönottoa kuntalaisten hyvinvoinnin, kunnan elinvoiman ja kestäväen kehityksen edistämiseksi.

| | | |
|--|--------------------|--|
| Asukasluku | 6 421 | 6 400 tai suurempi |
| Tuloveroprosentti | 21,50 | alle kuntien keskiarvon (v. 2021 ka = 20,98) |
| Kunnan lainamäärä/asukas | 1 484 € | alle kuntien keskiarvon |
| Konsernin lainamäärä/asukas | 4 118 € | v. 2020 ka = 3 458 € / 7 481 €) |
| Myytyjen asuintonttien määrä/vuosi | 5 (v. 2020) | 10 |
| Yritysten määrä | 650 | 700 |
| Perustettujen yritysten määrä/vuosi | 32 | 40 |
| Yrityksissä olevien työpaikkojen määrä | 1 193 (2019) | 1 300 |
| Työttömyysprosentti | 7,6 (8/2021) | 6 % tai pienempi |
| Kuntalaisten kokonaistyytyväisyys asteikolla 1-5 | 3 (kysely v. 2021) | 4 |
| Kunnan henkilöstön yleisarvosana työnantajalle asteikolla 1-5 | 3,4 (v. 2021) | 4 |
| *Ilmastopäästöjen määrän väheneminen vuoteen 2007 verrattuna | - 25 % | - 80 % |
| Hiilineutraaliuteen tähtäävät uudet toimintatavat tai teot/vuosi | 2 | 3 |
| **Kuntaliiton elinvoimaindikaattori | -4,56 | 7 |
| Kuntalaisten osallistaminen – tilaisuudet ja kyselyt/vuosi | | 10 |
| Kuntalaiskyselyyn vastanneiden määrä | 504 | 650 |

Strategian toteutumista arvioidaan paitsi talousarviossa asetettujen tavoitteiden, toimenpiteiden ja mittareiden kautta, niin myös strategialle määritellyn mittariston avulla. Strategian mittaristoa

tarkastellaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä ja se tarkistetaan kerran valtuustokaudessa kuntastrategian tarkastamisen yhteydessä viimeistään vuoden 2023 loppuun mennessä.

Ulkoiset tuloarviot ja määrärahat

| Elinvoimapaalvelut | TP 2022 | TA 2023 | TA 2024 | TS 2025 | TS 2026 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TOIMINTATUOTOT | 208 606 | 131 886 | 119 480 | 118 980 | 118 980 |
| Myyntituotot | 21 552 | 15 100 | 16 600 | 16 100 | 16 100 |
| Maksutuotot | -27 | | | | |
| Tuet ja avustukset | 177 308 | 116 786 | 97 680 | 97 680 | 97 680 |
| Muut toimintatuotot | 9 773 | | 5 200 | 5 200 | 5 200 |
| TOIMINTAKULUT | -857 767 | -999 000 | -1 051 412 | -1 237 556 | -1 256 859 |
| Henkilöstökulut | -478 928 | -529 825 | -557 797 | -573 898 | -588 088 |
| Palvelujen ostot | -200 182 | -233 904 | -241 950 | -248 393 | -251 885 |
| Aineet, tarvikkeet ja tavarat | -30 608 | -25 350 | -28 070 | -28 463 | -28 861 |
| Avustukset | -120 517 | -158 000 | -166 000 | -328 392 | -328 789 |
| Muut toimintakulut | -27 532 | -51 920 | -57 595 | -58 410 | -59 235 |
| TOIMINTAKATE | -649 161 | -867 114 | -931 932 | -1 118 576 | -1 137 879 |

Tilivelvollinen: elinvoimajohtaja Sirkku Mäkelä

TOIMIALAN TEHTÄVÄ

Elinvoimapaalveluiden toimiala sisältää elinkeinopaalveluiden kokonaisuuden, joka vastaa yrityspalveluista, kunta- ja tonttimarkkinoinnista, matkailusta, joukkoliikennepalveluista sekä kyläyhdistysyhteistyöstä. Lisäksi toimiala sisältää työllisyyspalveluiden kokonaisuuden.

TOIMIALAN TOIMINNAN PAINOPISTEET VUONNA 2024

Vuonna 2024 kuntamarkkinoinnissa painotetaan koko kunnan esille tuomista. Markkinointitoimenpiteitä toteutetaan suunnitelmallisesti. Yrityspalveluissa painotetaan tiedottamista, yritysyhteistyön kehittämistä sekä yrityspalveluiden saatavuutta. Matkailun kehittämistoimenpiteissä jatketaan kolmen kunnan yhteistä projektia.

Pälkäneen työttömyysprosentti on säilynyt matalalla, tähän pyritään myös vuoden 2024 aikana. Kehittämistoimenpiteiden avulla pyritään löytämään työnantajille uusia mahdollisuuksia löytää työvoimaa.

KESKEISET MUUTOKSET TOIMIALAN TOIMINNASSA VUONNA 2024

Elinkeinopaalveluiden avustusten osuutta on lisätty vuodelle 2024. Kyläavustusten yhteismäärä on 25 000 euroa.

Työllisyyspalveluissa on käynnissä TE-palvelut 2024-uudistus, jonka uutta toimintamallia valmistellaan vuoden 2024 aikana.

Vuosittain seurattavat tunnusluvut

| Kuntastrategian painopiste | Kuntastrategian tavoite | Talousarviotavoite | Mittari |
|---|---|--|--|
| ELINVOIMA: Pälkäneen vetovoima on hyvä ja kuntaan muuttaa enemmän uusia asukkaita kuin kunnasta muutetaan pois. Kunta saa monipuolisesti uusia asukkaita eri ikäryhmistä. Kuntaa ja sen asumismahdollisuuksia markkinoidaan vahvasti potentiaalisille uusille asukkaille. | Positiivinen muuttovirta | Markkinointia kohdennetaan positiivisen kuntakuvan luontiin. | Toteutuneet ja mitattavat markkinointikampanjat, tavoite 3 kpl. |
| ELINVOIMA: <i>Pälkäne on hyvä paikka yrittää ja tehdä työtä. Pälkäneläiset yhteisöt tukevat kunnan elinvoiman kehittymistä ja positiivista yrityskulttuuria. Kunnan palvelut ja toimintaympäristöt tukevat asukkaiden ja yritysten vireää toimintaa. Elinvoimaiset yritykset ja paikallisyhteisöt ovat tärkeä voimavara.</i> | Yritys- ja yhteisötoiminnan edellytysten parantaminen | Elinkeinopalvelut tarjoaa hyvin saavutettavissa olevia yrityspalveluita Pälkäne osallistuu ilmastoverkostoon eli Etelä- ja Lounais-Pirkanmaan ilmastoekosysteemihankkeeseen Matkailun toimialan yhteistoiminnan kehittäminen. Kunnan työttömyysprosentti on viiden alhaisimman kunnan joukossa Pirkanmaalla | Yrittäjien antama arvosana vähintään tasolla 8 (kunnan oma yrittäjäkysely) 15 pälkäneläistä yritystä on liittynyt ilmastoverkostoon Syntynyt yhteistyöverkosto/ kehittämishanke Työttömyysprosentti viiden alhaisimman joukossa K/E |